



Campagne de sécurisation des commerces : « Vigilance 2011-2012 ».

Depuis 2007, à l'approche des fêtes de fin d'année, la ZP Flowal lance sa campagne de sécurisation des commerces en vue de lutter contre les vols à main armée.

Cette année, « Vigilance » se déroule du 5 décembre 2011 au 07 janvier 2012. Durant cette période, la police Flowal renforce sa présence sur le terrain en organisant quotidiennement des patrouilles spécifiques aux abords des commerces et institutions financières. Lors de ces passages dissuasifs, une attention particulière est portée à l'égard de toutes situations suspectes.

En début de campagne, chaque commerçant a reçu la visite de son Inspecteur de Proximité. Lors de cet unique contact, les commerçants ont reçu l'autocollant « Partenaire sécurité 2011-2012 » ainsi qu'un courrier relatant la nature de la sécurisation mise en œuvre (déroulement, conseils utiles,...). La sécurité étant un travail de partenariat, il leur a également été rappelé de communiquer aux services de police, l'existence d'éventuelles situations suspectes (agissements ou personnes) dans ou aux abords de leur commerce.

A l'instar de l'année dernière, le caractère dissuasif de la campagne est renforcé par l'intégration des contrôles routiers « BOB »¹ aux patrouilles « Vigilance ».

Zone de Police FLOWAL

¹ Contrôles d'alcoolémie réalisés dans le cadre de la traditionnelle campagne « BOB » organisée par l'Institut Belge pour la Sécurité Routière.