

## **Campagne de sécurisation des commerces : « Vigilance 2009-2010 »**

A l'approche des fêtes, notre zone de police lance sa troisième édition de « vigilance » en vue de lutter contre les vols à main armée.

Cette campagne de sécurisation des commerces se concrétise par la réalisation de patrouilles dissuasives durant toute la période qui couvre les fêtes de fin d'année.

Toutefois, contrairement à « vigilance 2008 », le passage des policiers à l'intérieur des commerces n'est pas reconduit cette année. Cette adaptation résulte des résultats de l'enquête de satisfaction effectuée à l'issue de la campagne précédente. Ceux-ci ont en effet révélé que le sentiment d'insécurité ressenti par les commerçants était nettement moins important qu'attendu. Or, ce sentiment (supposé) d'insécurité avait grandement influencé l'organisation des campagnes précédentes, en particulier vis-à-vis de ce contact « policier – commerçant ».

Le caractère dissuasif de la nouvelle campagne est par ailleurs renforcé par l'intégration des contrôles routiers « Bob <sup>1</sup>» aux patrouilles « vigilance ».

---

<sup>1</sup> Contrôles d'alcoolémie réalisés dans le cadre de la traditionnelle campagne Bob organisée par l'I.B.S.R.